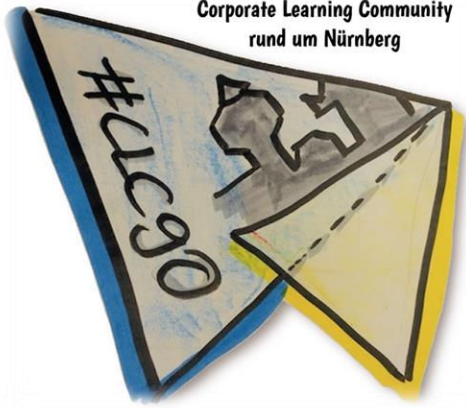


Corporate Learning Community
rund um Nürnberg



#CLC90
Corporate Learning Community
Region Nürnberg

Licht Willkommen

Wissen teilen
Neues ausprobieren
Geben & Nehmen
Für alle offen
Inspiration für Innovationen
Fachimpulse
gegenseitige Unterstützung
Voneinander lernen
Einblicke in Unternehmen
interessante Menschen kennenlernen
ich bin ok du bist ok

das kommen wir her
das wartet auf dich
mach einfach mit!

kleiner Stammtisch
Vorläufer Lerngruppe CL2025
MOOCathon
Lasst uns loslegen
Karl, Heide, Boris, Sibylle u.a.m.

regelmäßige Treffen
immer in anderen Unternehmen

Mini-Barcamp Forwat
CORONA
Remote Work Talks
Restart
wir machen weiter!
Pivi, Boris, Lisa u.a.m.

Coachinghaus Cadolzburg
Gigamon Academy
Elektrobit
TUV Bawaria
Schwaefler
Hydrogenious Technologies
Quality Minds
Hydrogen Data

2017 2018 2019 2020 PAUSE 2024

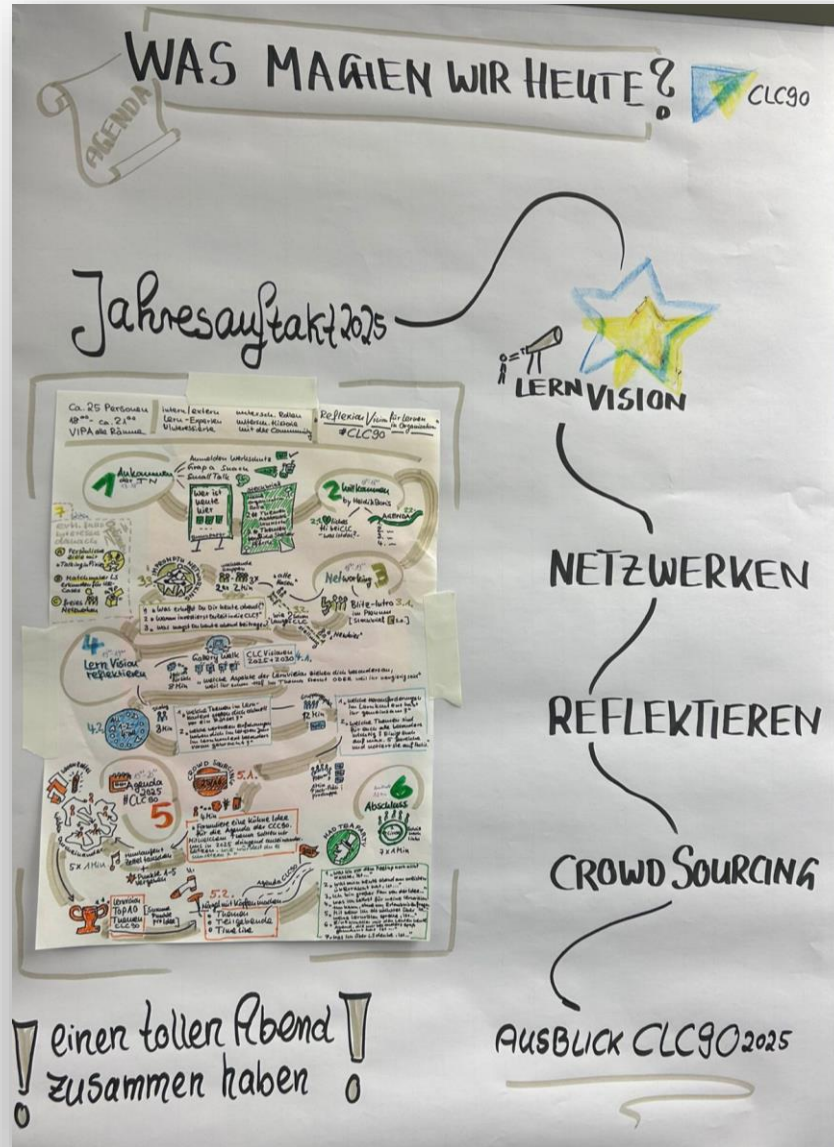
#clc 90 Meetup

AM 30.01.2025 BEI DER
SCHÄFFLER ACADEMY
IN HERZOGENAURACH

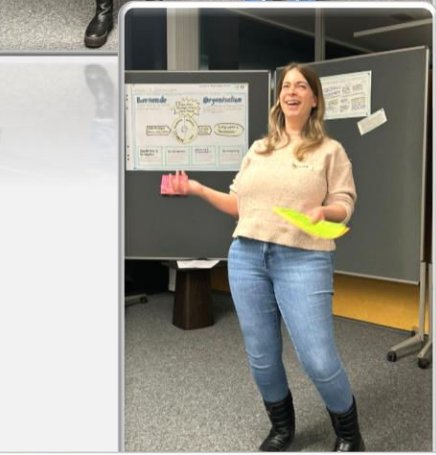
Agenda



Gastgeberin Heidi Milke begeistert mir tollen Visualisierungen. Ihr „Spickzettel“ erklärt den Ablauf des Abends.



Teilgebende und Impressionen



15 Learning Professionals rund um Nürnberg



Format

Heidi führte uns mit ausgewählten Liberating Structures durch den Abend

LOS GEHT's mit Liberating Structures

IMPROMPTU NETWORKING	2er-Gruppen	2Min	3Runden	EINLADUNG
GALLERY WALK	jeder für sich	8Min	1Runde	EINLADUNG
A-Z-4-all	2er-Gruppen	8Min	1Runde	EINLADUNG
A-Z-4-all	4er-Gruppen	12Min	2Runde	EINLADUNG
ALLE PLENUM	ALLE	1Min	3Runde	EINLADUNG
CROWD SOURCING	jeder für sich	4Min	1Runde	EINLADUNG
CROWD SOURCING	jeder für sich	7Min	2Runde	EINLADUNG

LOS GEHT's mit Liberating Structures

CLC90

IMPROMPTU NETWORKING

2er-Gruppen, 3Runden, 2Min

EINLADUNG

- „Warum investierst Du heute Abend Zeit?“
- „Was wagst Du heute Abend beizubringen?“

GALLERY WALK

jeder für sich, 1Runde, 8Min

EINLADUNG

Welche Aspekte der Lernvision ziehen Dich besonders an weil

- o Du schon tief im Thema eingestiegen bist oder
- o Du neugierig bist?“

A-Z-4-all

2er-Gruppen, 1Runde, 8Min

EINLADUNG

- „Welche Themen im Lernkontext stellen dich aktuell vor ein Rätsel?“
- „Welche wertvollen Erfahrungen haben Dich im letzten Jahr im Lernkontext besonders voraus gebracht?“

A-Z-4-all

4er-Gruppen, 2Runde, 12Min

EINLADUNG

TOPS

- „Welche Herausforderungen im Lernkontext sind für Euch besonders wichtig?“

CROWD SOURCING

jeder für sich, 1Runde, 4Min

EINLADUNG

LERNVISION

- „Mit welchem Thema werden wir uns in 2025 auf jeden Fall auseinandersetzen?“
- „Mit welcher Kühnen Idee würdest Du es angehen?“
- „Bewerte die Ideen: 1 Punkt - macht keinen Sinn, 5 Punkte - genial, muss auf jeden Fall realisiert werden, BILDABE!“

WORAUF HABT IHR NOCH LUST?

CLC90

WITH PIXIES

wegberührende & beschützte FEEN

4Min, 1Runde

EINLADUNG

- o „Was ist dein Ziel 2025?“
- o „Wie willst du es erreichen?“
- o „Was würde passieren, wenn ich mein Ziel erreiche - was, wenn nicht?“
- o „Was würden andere sagen?“

MATCH MAKER

kollegiale Beratung zu persönlichen ZIELEN

4Min, 3Runde

EINLADUNG

- o „Was könnte auf dem Weg passieren?“
- o „Sei vorsichtig, dass Du dir niemandem zu früh die Fäuste schlägt!“
- o „Pass bloß auf Dich auf!“
- o „Gib es lieber in Sicherheit, das ist wichtiger!“

MAD TEA PARTY

2er-Gruppen, 7Runden, 2Min

EINLADUNG

- o „Vervollständige den Satz spontan und teile ihn mit Deinem Gegenüber“

GEMEINSAMER ABSCHLUSS

class Abschlus

Umwelt & Ökosystem

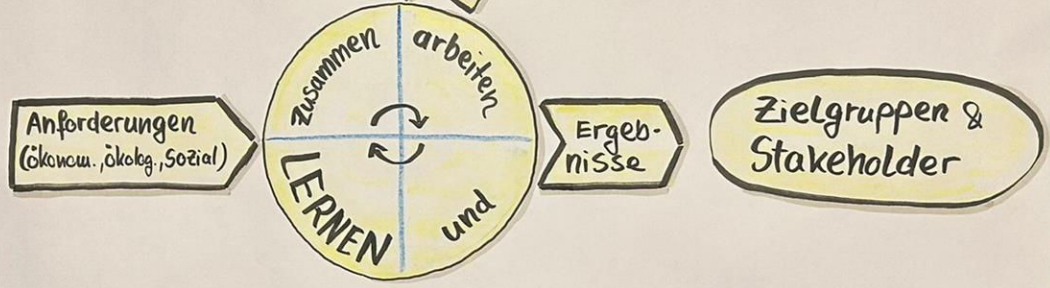
Lernende

Lernen erfolgt dezentral, Selbstgesteuert ...

Vision, Ziele, Strategie, Leitbild, Werte, Trends

Organisation

... von Mitgliedern & Führungskräften ausgehend, inner- und außerhalb der Organisation



Leadership & Lernkultur Von „Wissen ist Macht“ zu „Wissen TEILEN ist Macht“	Die Lernenden von zentral gesteuertem Lernen zum selbstorganisierten & kollaborativen Lernen	Learning & Development Von der Abteilung zum interdisziplinären LernNETZWERK	Lernumgebung VERNETZTES Lernen in virtuellen & physischen Räumen
---	--	--	--

Thema

Leitthema unsers Meetups war die Vision der Corporate Learning Community 2030

Mit folgenden zentralen Aspekten: Leadership & Lernkultur, die Lernenden, Learning & Development, Lernumgebung

LEADERSHIP & LERNKULTUR

DNA Life Long Learning

geliebte Werte: Offenheit, Vielfalt, Vertrauen, Partizipation, Kooperation, Augenblicke, Autonomie, Genießbarkeit, Experimentierfreude, Failure as Learning

Unternehmensstrategie → Lern-Strategie

Räume für selbstorganisiertes Lernen

Mitarbeitende in Verantwortung für eigene Kompetenzentwicklung

Management als Sponsor & Vorbild für Lernkultur

Führungskraft als Lerncoach

Lernen integriert in alle Arbeitsprozesse

DIE LERNENDEN

Mitarbeitende organisieren Lernen zunehmend selbst

Kollaboratives Lernen in Gruppen & Netzwerken

Communities erstellen, kuratieren, verwalten Lerninhalte selbst

Individuelle Lernprozesse

Lernende sind auch Lehrende

Lern-Bots & KI-Analytics geben datenbasierte Vorschläge für personalisiertes Lernen

Klar definierte Freiräume für selbstorganisiertes Lernen (Zeit & Geld)

Learning & Development unterstützt mit Prozessberatung, Didaktik, Kuratierung, Lernbegleitung

LERNUMGEBUNG

Enterprise Social Network als zentrale Anlaufstelle für Lernende

Kreativitätsfördernde Arbeitsorte & Treffpunkte für in-/formellen Wissensaustausch

Offener Zugang zu Lern-Ressourcen und -Communities

Netzwerk verbindet menschliche & künstliche Intelligenz & Kreativität mit Analytik & Maschinenlernen

Lernräume individuell & benutzerorientiert „zugeschnitten“

Nutzung externer digitaler Inhalte

Beteiligung an internen & externen Experten- & Lern-Communities

Zugang zu Lernförderlichen Apps, Plattformen, etc.

Lerninhalte automatisiert angepasst an persönliche Präferenzen & Bedarfe

Ausblick

Was machen wir in 2025?

- März/April bei Quality Minds: Thema offen | Host: Manuel Illi und Max Hödl
- Mai bei Elektrobat: Learning Driven Leadership | Pizza für Ideen rund um die Frage: Wie priorisieren FK Lernen? | Hosts: Lisa Frembs und Harald Kraschina
- Herbst virtuell: Speed-Dating@CLC-Flotte | Host: Bernd Aures
- Herbst bei Hoffmann Group: KPIs fürs Lernen // Return on Education mit Beispielen | Hosts: Jackie Göhl und Isabella Cardelli
- Tbd.: gemeinsame Projekt: Wir bauen einen KI-Chatbot | Hosts: Simon Qualmann und Boris Wieloch

