

Mein Lernen gestalte ich!

Wollen, können, dürfen als Basis einer selbstlernenden Organisation

Corporate Learning Community **MOOC 2024**



Spirit Link – Fakten

BRANCHE



100%

Healthcare-
Marketing-
Kommunikation

GEGRÜNDET

1999

MITARBEITER:INNEN

60

STANDORT

Erlangen



AUSGEZEICHNET



Great Place
to Work®

MITGLIED



Deutschlands
führende
Agenturen



TEAM

60 EXPERT:INNEN





GEMEINSAM ZIELE ERREICHEN.



Mein Lernen gestalte ich! Wollen, können, dürfen als Basis einer Selbstlernenden Organisation





Ich will
Lernlust lässt sich nicht verordnen
aber ausrichten



PRAXIS

MARKETING
BERATUNG

ZIELGRUPPENARBEIT

POSITIONIERUNG

KREATION

KOMMUNIKATIONS
STRATEGIE

KOMMUNIKATIONS
MASSNAHMEN

AUTOMATISIERUNG &
ANALYSE

ZIELORIENTIERUNG

MARKETING-KOMM.
UNSERER KUNDEN

HEALTHCARE-BRANCHE

HEALTHCARE
WISSEN

HEALTHCARE-MARKETING BASICS

MARKETING BASICS

MARKETING
WISSEN

HEALTHCARE-KOMMUNIKATION BASICS

KOMMUNIKATION BASICS

KOMMUNIKATIONS
WISSEN

GESTALTUNG BASICS

UX/UI BASICS

TECHNIK BASICS

COPYWRITING BASICS

REDAKTION BASICS

MODERATION BASICS

PM BASICS

BASISWISSEN AUS DEN FACHDISZIPLINEN

THEORIE



SELBSTBESTIMMT

Du musst nicht alles können.
Wähle Thema und Level, das Dich interessiert
und orientiere Dich gleichzeitig an unserem
Ziel, unsere Expertise zu stärken.

MARKETING
BERATUNG

ZIELGRUPPENARBEIT

POSITIONIERUNG

ZIE

MARKETING-KOMM.
UNSERER KUNDEN

HEALTHCARE-BRANCHE

HEALTHCARE
WISSEN

HEALTHCARE-MARKETING BASICS

MARKETING BASICS

MARKETING
WISSEN

HEALTHCARE-KOMMUNIKATION BASICS

KOMMUNIKATION BASICS

KOMMUNIKATIONS
WISSEN

GESTALTUNG BASICS

UX/UI BASICS

TECHNIK BASICS

COPYWRITING BASICS

REDAKTION BASICS

MODERATION BASICS

PM BASICS

BASISWISSEN AUS DEN FACHDISZIPLINEN

THEORIE

MEX | Marketing-Communication Exchange

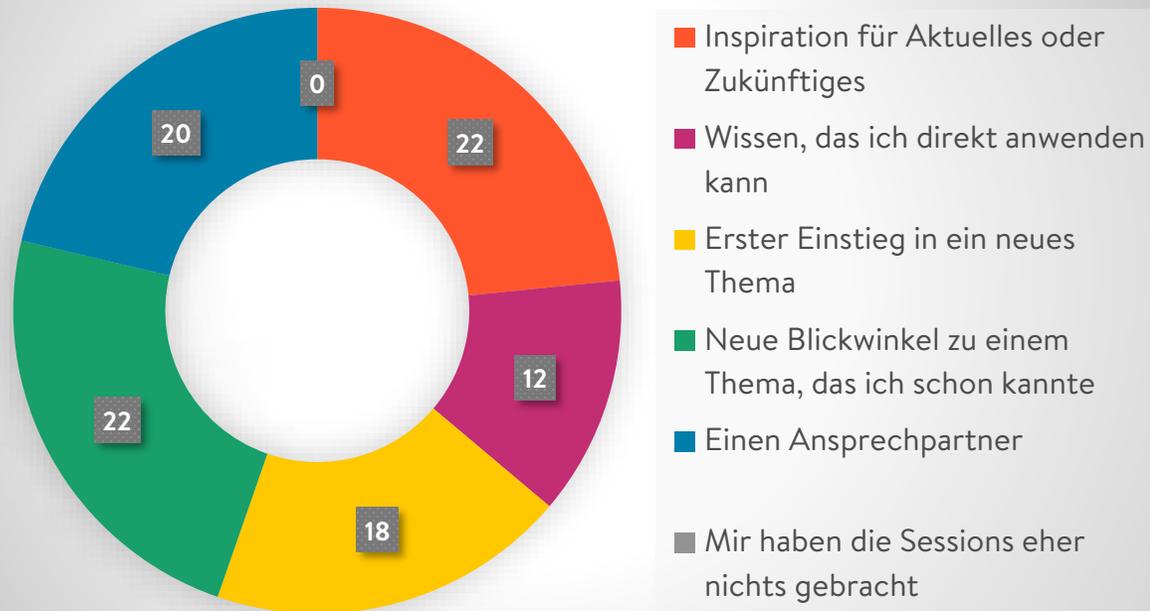
9 Uhr gemeinsamer Kick-off

Agenda für den 12. Oktober 2023

<p>ab 09:15 Gunther - MUSKAT</p> <p>KI bei der Erstellung einer Rx Anzeige – Bild & Headline (Webinar reuse) Anhand eines umfangreichen Briefings hänge ich mich als Nicht-Experte zu einer recht ordentlichen Anzeige. Tools: ChatGPT und Midjourney. Weg: Zusammenfassen, USP herausarbeiten, Ideen für das Visual erarbeiten, Visual umsetzen, Headline Variationen – fertig. 25min Demo und Raum für Diskussion Es sind die Inhalte, die ich bereits für das KI-Webinar für unsere Kunden verwendet hatte.</p>	<p>ab 09:15 Anika - CHILI</p> <p>Impressionen und Best Cases des diesjährigen COMPRIX Der Comprix ist das Gütesiegel für herausragende Kreativität in der Healthcare-Kommunikation. Mein Mitwirken als Jurorin endet in diesem Jahr und deshalb möchte ich die Gelegenheit ergreifen und euch Impressionen zum diesjährigen Juryprozess sowie die Best Cases – neben den Gewinner-Arbeiten – zeigen. Es wird viel zu sehen, zu besprechen und vielleicht auch manches zu diskutieren geben. Meine Motivation: Uns als Team, über die Brille des Designers hinweg, kreativ aufladen und beflügeln, sodass auch wir weiterhin (oder vielleicht wieder etwas mehr ;-)) mit herausragender Kreativität in der Healthcare-Kommunikation voranschreiten können.</p>	<p>ab 09:15 Heiko - MA</p> <p>What the T In dieser Session... Ich plädiere... auseinander... entwickeln können. Zentral dabei ist der Begriff des Tech-Stacks, also des technischen Setups unserer Kunden. Die Session richtet sich an Konzepter, Kreative und PMs. Vorwissen braucht es nicht.</p>
<p>ab 10:15 Ralf - MARKTPLATZ</p> <p>KI-Gamechanger: Dein Ticket zum Next-Level der Agenturarbeit. Eine elektrisierende 30-minütige Reise durch die AI-Galaxie, inspiriert vom Kurs "AI Content Machine". Vergiss das mühsame Schreiben von Prompts und tauche ein in die Magie von Personagenerierung, Rechtschreibprüfung, Sprachgenerierung, Dokumenten- und Webseitenanalyse, PPT-Generierung, Next-Level Websuche und Profi-Tipps für optimale Bild- und Textgenerierung. Der Überblick über die Magie der KI zeigt, was gerade möglich ist und schon bald in unseren Standardprogrammen von Microsoft und Adobe deine Arbeit verändern wird.</p>	<p>ab 10:15 Bastian - CHILI</p> <p>Positionierung-Sprint "Bottom-Up": Ein Beispiel aus der Praxis Möchtet ihr tiefer in die Welt der Positionierungs-Sprints eintauchen und besser verstehen, wie wir diesen Prozess aufsetzen? Seit Jahren bieten wir unseren Kunden Positionierungssprints an und haben festgestellt: Gemeinsam entwickelte Positionierungen sind robuster und nachhaltiger als solche, die ausschließlich von einer Agentur entwickelt wurden. Aber wie genau gestalten wir diesen Prozess? Und was haben wir im Laufe der Zeit gelernt? Diese Session gibt einen Einblick in eine Weiterentwicklung des "Positionierungssprints" und berichtet, was gut funktioniert hat und was nicht.</p>	<p>ab 10:15 Isabell - MUSKAT</p> <p>Poster Power: von wissenschaftlichen Daten zum spannenden Poster Wissenschaftliche Poster sind ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Konferenz. In dieser Session dreht sich alles um die Erstellung und Präsentation von wissenschaftlichen Postern. Wir beschäftigen uns damit, wie man Forschungsergebnisse überzeugend, knapp zusammengefasst und priorisiert auf einem Poster anordnen kann. Dabei fokussieren wir uns vor allem auf die Aufgabe der effektiven Kommunikation des Inhalts. Interessant für alle, die sich immer gefragt haben, wieso Poster überfüllt aussehen, und wie wir in Zukunft Besucher zu Konferenzpostern locken wollen.</p>
<p>ab 11:15 Johannes & Henne von Stilbezirk (KI-Experten) - MARKTPLATZ</p> <p>KI in der täglichen Arbeit bei Stilbezirk Testlauf mit einem Kunden - Kreativprozess was ist in einem halben Tag möglich. Mapping der KI-Tools auf den Workflow. Training: eigenes Bildmaterial verwenden und in KI-Bildwelten einbauen (Midjourney & Stable Diffusion) Und 1-2 Wows.</p>	<p>ab 11:15 Jule & Sebastian M. - CHILI</p> <p>Die Stationen von Oncuri®: Gemeinsamkeiten und Unterschiede des Zulassungsprozesses in Deutschland, Österreich und der Schweiz Wir möchten euch ein wenig über den Zulassungsprozess des Präparates Oncuri® (fiktiv) erzählen - von der klinischen Studie, über die Zulassung bis zur Erstattung. Der Fokus wird darauf liegen, Gemeinsamkeiten – und vor allem Unterschiede – zwischen den Prozessen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aufzuzeigen. Wer Detailgenauigkeit erwartet, ist in dieser Session leider schlecht aufgehoben, denn wir möchten euch einen Überflug über das Themengebiet geben. Könnte interessant für alle sein, die auf Pharmaprojekten für die Schweiz und Österreich arbeiten.</p>	<p>ab 11:15 Isabelle - MUSKAT</p> <p>Wir als erweitertes RX-Brand-Team? Langfristige Kundenbeziehungen aufbauen? Wenn du dich fragst, was soll ICH denn da „machen“ und vor allem WIE soll ich das anstellen? Dann bist du bei mir genau richtig. Nach einem gemeinsamen Kurzflug über unsere Kundenwelt (Fokus: Pharma), landen wir bei einem Potpourri an Beispielen, die dir eine Idee davon geben können, was alles hilfreich für den Beziehungsauf- und ausbau sein kann. In Kleingruppen und Partnerarbeit finden wir gemeinsam heraus, worauf Du ganz leicht im Projektalltag achten kannst und was sich für dich wirklich stimmig anfühlt.</p>



Was hat Dir der MEX vor allem gebracht?



„Ich lerne das, weil ich es brauchen könnte.“
„Ich lerne das, weil ich es genau jetzt brauche.“
„Ich lerne das, weil es mich interessiert.“

> Projektfokus



Ich will,
weil ich meinen Job gut machen
möchte



Ich kann

Lernen in Projekten und formale Lernangebote





Learning on the job

- An Herausforderungen wachsen
- Multifunktionale Projektteams
- Neue oder herausfordernde Projekte
- Stufenweise Einarbeitung (Projekte nach Skills)
- Gezielte Verteilung von Aufgaben
- Mehr und neue Verantwortung



Lernen durch Austausch und weitere Angebote (Auswahl)



Barcamp Day of
new ideas (DONI)

MEX

„Easy Learnings“



Mentoring für individuelle
Entwicklungsthemen

Fachliche
Austauschgruppen

Kollegiale
Beratung

Healthcare Trends

Kontinuierlich lernen: Unsere **PROJEKTFORMATE**



REFLEXION

**LEARNING: WAS
BEIBEHALTEN, WAS ÄNDERN?**

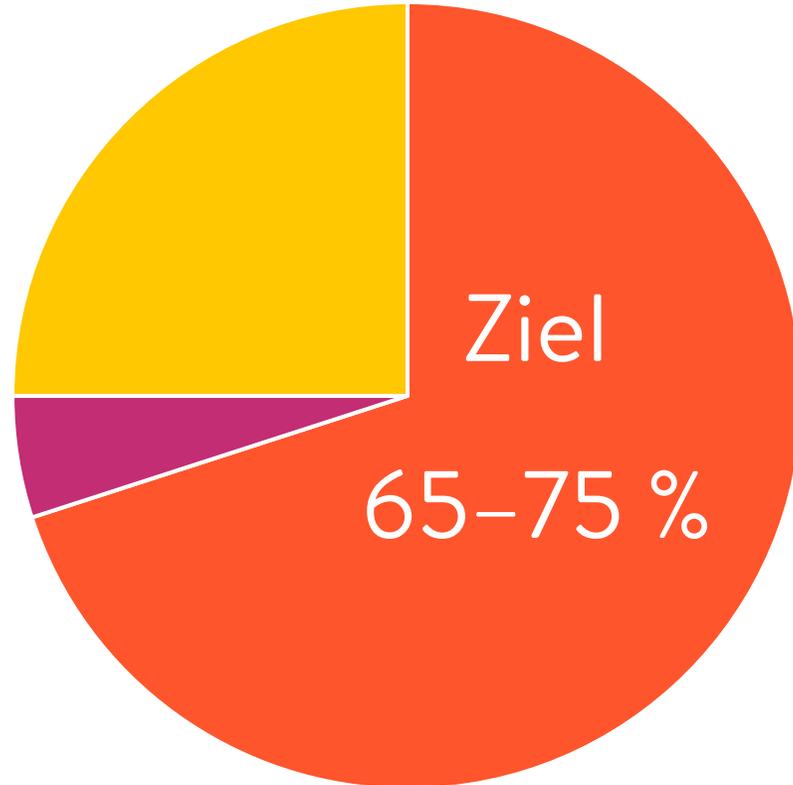


Ich darf/soll

Rahmenbedingungen



Gedanken zur **Zeiteinteilung**



- Projektarbeitszeit
- Administratives Zeugs
- Information, Lernen, Gemeinschaft

Beispiele für Information, Lernen, Gemeinschaft

- Teams lesen
- Jour Fixe
- MEX, DONI
- Quatschen
- Lachen



Prinzipien

1. Format-Vielfalt mit unterschiedlichem Involvement-Level
2. Beteiligung
3. Demokratisierung

AI bei Spirit Link

Ziele & Formate



WARUM? (Anlass, Zeitpunkt, Relevanz)



Gesellschaftliche Relevanz,
sehr schnell sehr akut

Absehbarer Einfluss auf
unsere Branche / Arbeit

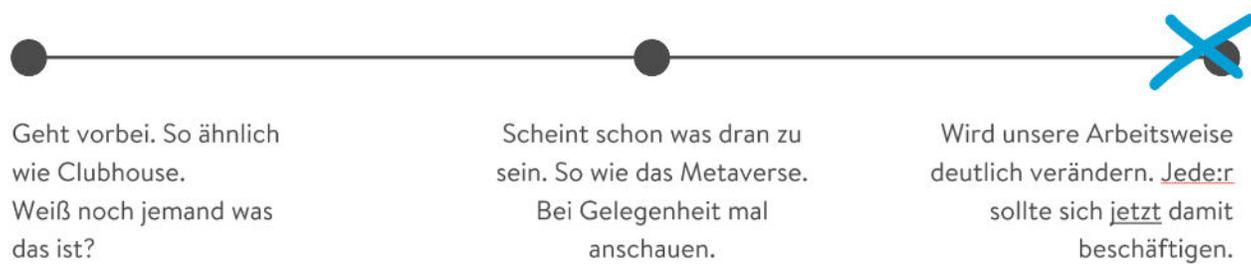
Unterschiedliche
Meinungen bei SL

Erkenntnis der Notwendigkeit, sich damit zu beschäftigen (GF)



Natürliches „Wachstum“ auf 4 Säulen

Es gab eine Richtung, eine Einordnung – kein Masterkonzept



Danach:

- Geschäftsführung
- „KI treiben“ Gruppe
- Intensivnutzer
- SL in der Breite

1:1 Hands on Sessions	Ralf, Patrick, Hajo	
SL-Austausch	Patrick	
Immer wieder ins JF	Gunther	Z. B. Anwendungsbeispiele aus den Projekten
Immer wieder ins AM Meeting	Gunther	Z. B. wo wurde es in Angeboten verwendet?
MEX	Heiko	Schwerpunkt/Sonderthema, externe Sessiongeber:innen
DONI	Heiko	Schwerpunkt/Sonderthema, externe Sessiongeber:innen
Tools, Accounts, Lösungen	Hajo	Reicht uns ChatGPT+ oder brauchen wir eine Research-App oder sogar eine On-Premises-Lösung ohne Limitierungen und Datenschutz-Probleme
Austausch mit anderen Agenturen	Gunther + X	Start mit Stilbezirk, später Pink Carrots, Schmittgall
Blogartikel	Gunther	
...		
...		



Alle bei SL sollen AI selbst erfahren haben (und nicht nur aus Headlines kennen)

d.h.: mind. einmal selbst eingeloggt und etwas probiert haben bei ChatGPT und Midjourney

KI-Formate bei SL – für alle Mitarbeiter



★ **AI Austausch - Meeting** (1x / Monat, 60 Min)

Ziel: Wissensvermittlung in der Breite und Tiefe

- Redaktionell vorbereitet & geplant
- News-Highlights der letzten 4 Wochen
- Showcase / Expertensession / Demo
- Diskussionsrunde

AI Austausch - Kanal (Teams, fortlaufend)

Ziel: Thema in den Alltag bringen und halten, Austausch

- Frei für alle, Fokus auf schnelle Antworten
- Fragen stellen, Support erhalten
- Interessante Artikel, Links
- Erfahrungsbeispiele

Night of the Prompts (F2F Event 2023, inkl. Catering)

Ziel: Praxisnahe, kollaborative Auseinandersetzung mit AI Anwendung

- Interaktives Format, alle eingeladen
- Vorbereitete Anwendungsfälle, Fokus auf 1 Tool (ChatGPT)
- kleine, wechselnde Teams, die intensiv arbeiten
- diskutieren, ausprobieren, voneinander lernen

Demo Sessions (hybrid / virtuell, ca. 1h)

Ziel: Einblicke in externe Arbeitsweisen und „Best Practices“

- Einladen von Gästen, basierend auf bestehenden Kontakten
- Fokus auf speziellen Kompetenzbereich / Tools
- Offen für alle

Außerdem natürlich: DONI, MEX, ChatGPT und Midjourney offen für alle

AI AUSTAUSCH

18.01.2024



NEWS (~20 Min)

KW 2-3:

- BARD Advanced
- Open AI / ChatPGT Store ist online
- NYT Klage und Verlagskooperationen
- Studie: Task contamination
- Kooperationen mit Novartis und Lily
- Prüfung der Partnerschaft von MS und OpenAI
- Studie: Lebenserwartung der Dänen
- Medizinischer Chatbot Amy



EXPERT SESSION (~30 Min)



Wie nutzen die
Kund:innen unserer
Kund:innen AI?
mit Patrick

Foto: Midjourney „realistic photo of a middle aged male doctor, standing in the hallway of a hospital, holding an iPad and looking at the camera, naturalistic lighting, 8K



Sandra Mosch Montag 17:05

Ich habe einen Audio-Spot geschrieben, brauche deutsche weibliche KI Stimme

Würde Kunden gerne einen Prototyp vorspielen, any Tipps?

Ralf Pfau Montag 18:07

Vielleicht: AI Voice Generator & Text to Speech | ElevenLabs



Text to Speech & AI Voice Generator | ElevenLabs
Create natural AI voice instantly in any language - perfect for video creators, developers and businesses.
elevenlabs.io



Sandra Mosch Montag 18:44
Danke Ralf, hat geklappt



Sandra Mosch 7.2. 10:37

Stable Diffusion Jetzt mit Video-Ausgabe (BETA)

<https://www.stablevideo.com/login?returnUrl=%2F>

Die ersten Tests der Cracks, sehen sehr vielversprechend aus.

Schöne Konsistenz der Dinge über längere Frame-Dauern hinweg. Runway schafft das bisher nicht.

https://www.linkedin.com/posts/martin-haerlin_ai-ai-generated-digitaldance-activity-7160355276640919553-MC2Y?utm_source=share&utm_medium=member_ios

Und mehr denn je gilt: Imagination trennt Spreu von Weizen.



Stable Video | Generate Videos with AI
Create videos with text or image, turning your concepts into captivating cinematics.
www.stablevideo.com



Tobias Meinel 19.1. 12:20 Bearbeitet

Von Boobies und Lemmingen

Mein Neffe hat mich vor zwei Tagen angerufen. Er wollte wissen, wie man sich für ChatGPT anmeldet und wie das funktioniert. Für einen Bildschirmhintergrund, den er sich herstellen will. Er ist 10 und ich glaube ihm. Seine Idee war jedenfalls, einen Lemming zu generieren, der ein Cape trägt und auf einem Blaufußtöpel über den Regenwald fliegt. Ein Blaufußtöpel, für die nicht-Biologen unter Euch, ist ein überwiegend auf den Galapagosinseln zu findender Meeresvogel. Auf Englisch blue-footed booby.

Lass den Onkel mal ran, dachte ich mir und habe mich ans Werk gemacht. In der Überzeugung, vor meinem staunenden Neffen schon bald als digitaler Vollprofi auftreten zu können, und ihm den gewünschten absurden Bildschirmhintergrund zu präsentieren.



Das Schöne an ChatGPT (und damit DALL-E 3) ist ja, dass man nachprompten kann. Und so haben Tom und ich ein zwei weiteren Schritten, dann fix das gewünschte Bild für meinen Neffen gezaubert. Ich präsentiere: Ein Lemming im Cape fliegt auf einem Blaufußtöpel über den Regenwald:



So einfach geht das.

Weniger anzeigen





NIGHT OF THE PROMPTS

AI bei Spirit Link – Phase II

Es gibt
Pizza!

Save the date am 18.07.2023 ab 18:30 Uhr

An der **1. SPIRIT LINK | NIGHT OF THE PROMPTS** beschäftigen wir uns tiefer mit der Frage, wie uns ChatGPT im Arbeitsalltag helfen kann.

Dazu wird es verschiedene **AUFGABEN AUS UNSEREM ALLTAG** geben. Wir stellen uns in etwa solche Themen vor:

-
- siehe Session morgen 😊
-

Dazu finden wir uns in **KLEINEN, WECHSELNDEN TEAMS** zusammen, diskutieren und probieren aus.

Midjourney prompt:

An overview of a strings orchestra, but with laptops instead of violins, picasso style

KI-Formate bei SL – limitiert & fokussiert



★ AI GF Austausch - Meeting (1x Quartal, 60 Min)

Ziel: Austausch / Orientierung auf GF-Ebene

- 4 befreundete Agenturen / Teilnehmer
- Themenfokus: Management-Themen
- Sammlung der Themen vorab (Conceptboard)
- Freier Austausch

★ 1:1 Sessions (auf Anfrage / nach Bedarf)

Ziel: Persönliches Coaching / Hilfe / Orientierung

- Angebot der Intensivnutzer an alle, eigene Sessions pP
- Individuelle Themen und Tools

Externe Trainings und Lizenzen (Teams, fortlaufend)

Ziel: Individuelle Kompetenzen steigern / ausbauen

- Bezahlte Teilnahme an externen Kursangeboten
- Nutzung von Einzellizenzen für Tests (Co-Pilot)
- Investitionen in Trials / Guthaben (StableDiffusion)



**Ein AI-Tool alle 2 Wochen (sinnvoll) einsetzen.
Im Team hin und wieder Ideen für Arbeit mit den Tools einbringen.**

Es wird auch einige wenige interne Experten geben, da reichen 2-4 Leute.



ergeben sich organisch





Zusammenfassung: Bausteine einer selbstlernenden Organisation





"Und wie seht ihr das?"

Website: www.spiritlink.de Blog: www.spiritlink.de/blog