

Zukunft des Lernens

- Wissensmanagement ist Fokus des Corporate Learning

Corporate Learning Camp

Nürnberg, 14. März 2019

TÜV Rheinland

Zukunft des Lernens – Ausgangslage. Digitalisierung.



Lernen der Zukunft – Digitalisierung. Change.



Wissensmanagement – Kompetenz. Anforderungen.



Wissensmanagement – Anforderungen. Realität.



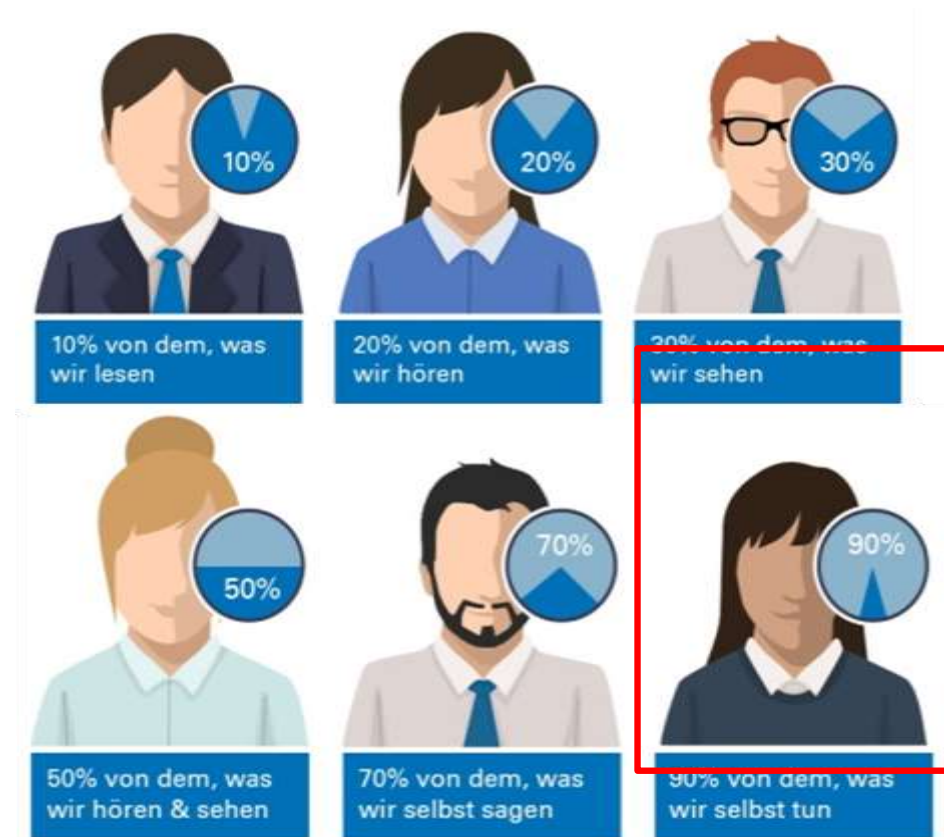
Wissensmanagement – Realität. Vielfalt.



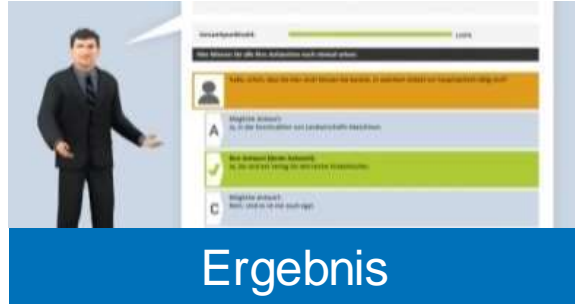
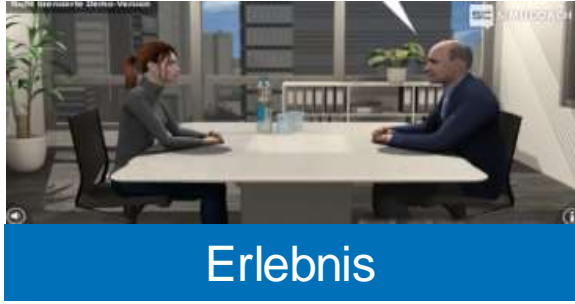
WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie



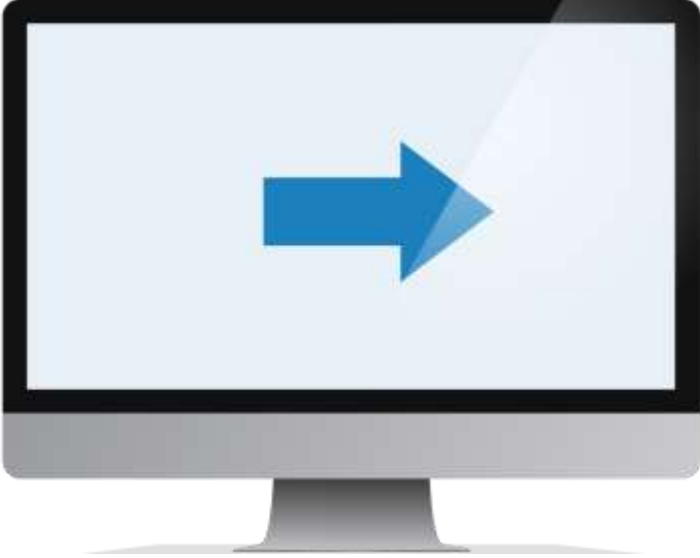
Wissensmanagement – Vielfalt. Anwenden.



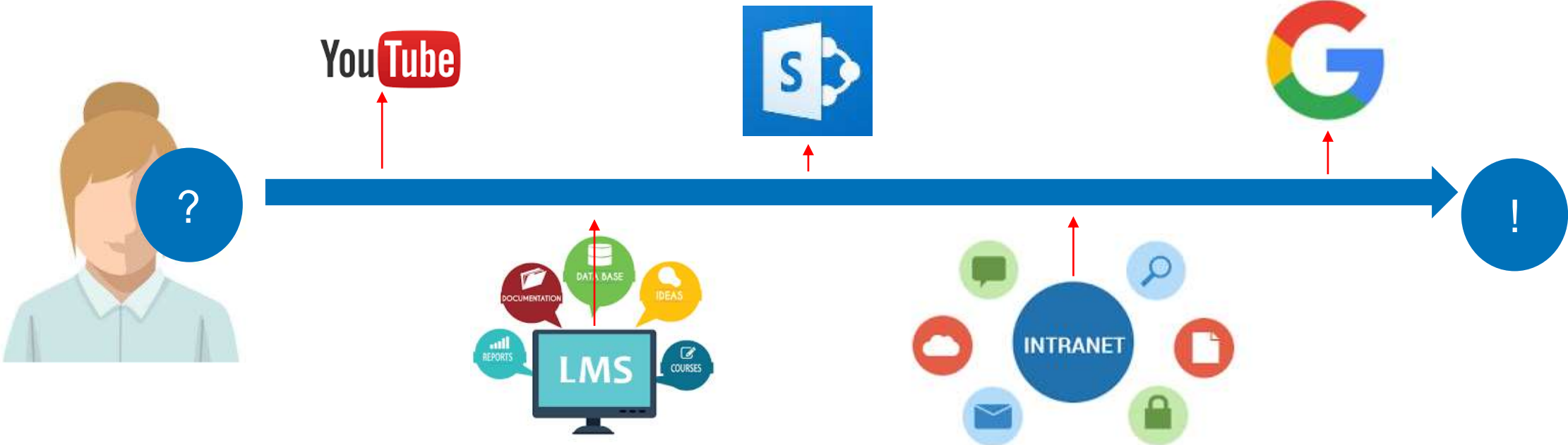
Wissensmanagement – Anwenden. Analysieren.



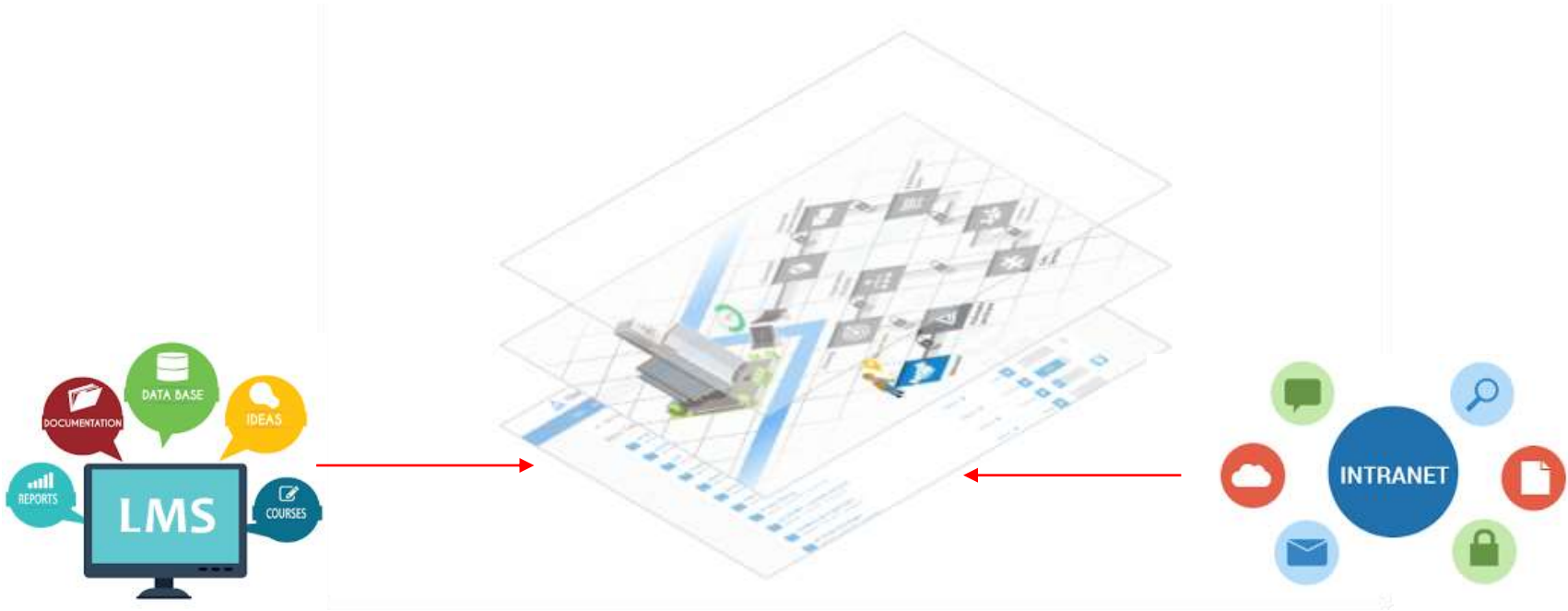
Wissensmanagement – Analysieren. Zielsetzung



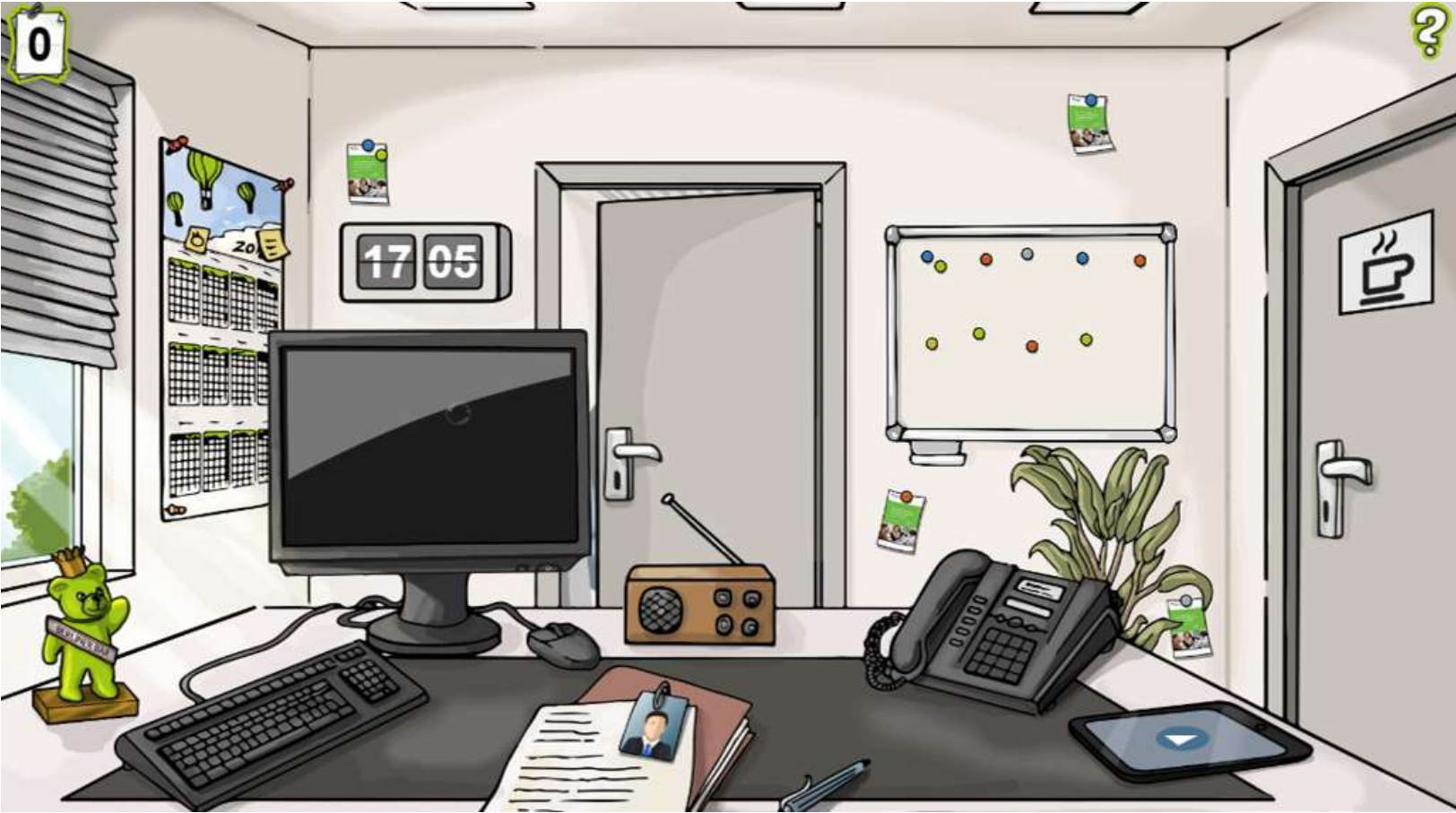
Wissensmanagement – Zielsetzung. Organisiert.



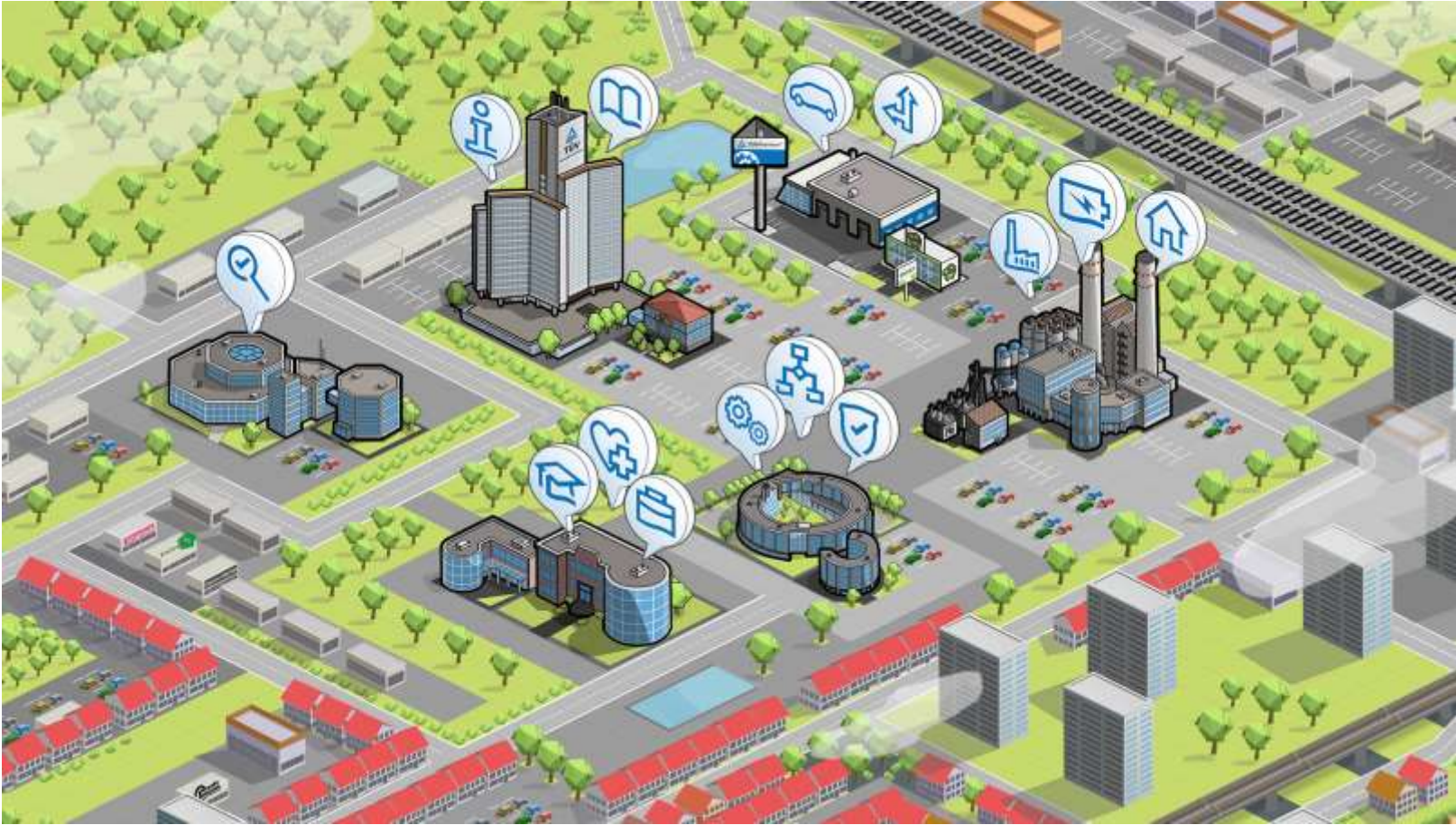
Wissensmanagement – Organisiert. Umsetzen.



Wissensmanagement – Umsetzung. Visualisieren.



Wissensmanagement – Visualisieren. Genau.



Wissensmanagement – Genau. Richtig.



Wissensmanagement – Richtig. Ausblick.



TÜV Rheinland Akademie – Referenzkunden. Auswahl.



TÜV Rheinland Akademie - Direkt. Kontakt.



Arne Gels

Head of Sales/ Expert Consultant Digital Learning

TÜV Rheinland Akademie GmbH

Mail: arne.gels@de.tuv.com

Phone: +49 178 2097398

