



**Das Mindset von Learning Professionals als Erfolgsfaktor**  
Ein CL Sprint (#CLsprint), unterstützt von einem Team der Corporate Learning  
Community Region Stuttgart (#clc0711)  
Hochschule der Medien (HdM), 13.04.2018

<https://colearn.de/clspring-mindset-learning-professionals/>

# Gastgeber: Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart



## Das Team (1/2)

Eléonore



Diarra

Marlies



Mittler

Martina



Göhring

Oliver



Ewinger

## Das Team (2/2)

Joachim



Niemeier

Martin



Rost

Sandra



Rau



## **Diese regionalen Corporate Learning Communities sind bereits öffentlich zu finden (18.03.2018):**

- [Corporate Learning Community Rhein/Main \(Frankfurt\)](#): Moderator [Jochen Robes](#)
- [Corporate Learning Community Karlsruhe](#): Moderator [Jan Foelsing](#)
- [Corporate Learning Community Nürnberg](#): Moderator [Boris Wieloch](#)
- [Corporate Learning Community Stuttgart](#): Moderatorenteam [Eléonore Diarra](#), [Oliver Ewinger](#) und [Joachim Niemeier](#)
- [Corporate Learning Community NRW](#): Moderatoren [Vera Püttmann](#)
- [Corporate Learning Community München](#): Moderator [Sebastian Schlömer](#)
- [Corporate Learning Community Niedersachsen](#): Moderator [Volkmar Langer](#)
- [Corporate Learning Community Berlin](#): Moderator [Gernot Kühn](#)
- [Corporate Learning Community Nordhessen](#): Moderator [Joachim Haydecker](#)

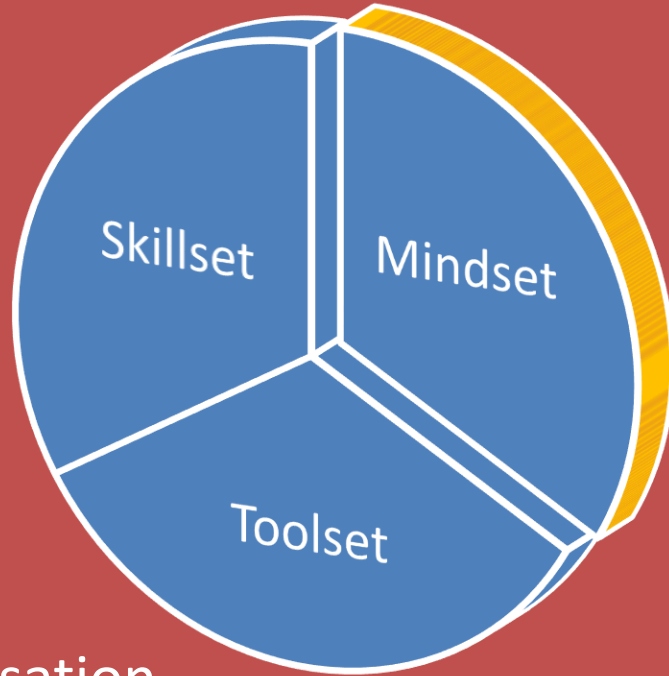
## **Diese regionalen Corporate Learning Communities werden noch öffentlich (18.03.2018):**

- in der Schweiz ([Martin Geisenhainer](#)), ein erstes Treffen hat bereits stattgefunden.

## Bislang bei #CLC0711

- 17.11.2017 Gründung der Regionalgruppe
- 19.01.2018 Kompetenzen für Industrie 4.0
- 21.03.2018 Twitter-Chat: Es ist alles nur eine Frage des Mindsets ....
- 13.04.2018 Das Mindset von Learning Professionals als Erfolgsfaktor**
- 20.02.2018 Mindsets und andere Erfolgsfaktoren für Corporate Learning

URL: <https://colearn.de/corporate-learning-community-region-stuttgart/>



Organisation

Strategie

# Agenda für den CL Sprint am 13.04.2018

13:00-13:10h      Auftakt

13:10-13:30h      Stand der Diskussion

13:30-13:55h      Austausch

13:55-14:00h      Abspann

**CORPORATE**  
**LEARNING**  
**SPRINT**



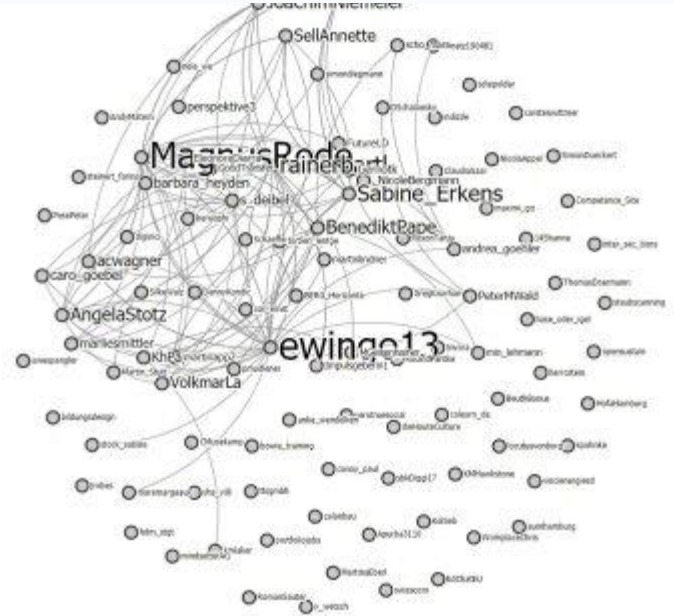


## Zur Erinnerung: Fragen aus dem Twitterchat (gekürzt)



- In welchem Zusammenhang bist du auf das Thema Mindset gestoßen?
- Wie würdest Du Deiner Oma den Begriff Mindset erklären?
- Welches Mindset benötigt die digitale Welt?
- Kann / soll man das Mindset der Anderen verändern?
- Welche Rolle spielt CL bei der Entwicklung des Mindsets?
- Welche Rahmenbedingungen braucht die digitale Transformation?
- Wie sieht eine Lernkultur aus, die mehr Eigeninitiative, Selbstbestimmung, Partizipation und Potentialentfaltung ermöglicht?
- Welche Lernformate fördern den Mindset Change für digitale Transformation?

# Nach dem Twitterchat ging die Diskussion weiter



# Stand der Diskussion: Was bedeutet Mindset und wie kommt es zum Ausdruck?



# Stand der Diskussion:

## Welches Mindset braucht die digitale Transformation?

### 2 Blickrichtungen

#### Selbst:

- Eigenverantwortung
- Neugier
- Experimentierfreude
- Großzügigkeit (beim Teilen von Informationen und Erfahrungen)
- 

#### Von Anderen:

- Wertschätzung
- Ermutigung
- Augenhöhe
- Aufgeschlossenheit
- Akzeptanz von Andersartigkeit
- Vertrauen und Zutrauen
- Fehler als Lernchance begreifen

## Stand der Diskussion: Mindset Change – geht das überhaupt?

- Mindset Change von oben verordnen geht nicht
- Mindset wird nur freiwillig und aus Eigenantrieb heraus geändert
- Ohne Wollen kein Machen
- Glaubenssätze kann man hinterfragen
- eigene Landkarten kann man ändern
- ein richtiges oder falsches Mindset gibt es nicht
- **Zuerst am eigenen Mindset arbeiten**

## Stand der Diskussion:

### Wie kann man auf das Mindset von Menschen wirken?

- Bewusstmachen des Mindset als erster Schritt
- Vorleben / einfach selber machen
- Mit den Willigen als Role Model arbeiten, um Pull zu erzeugen
- Ermutigung zum Nachmachen (Modellernen)
- Offene Kommunikation
- Anleiten und schrittweise Befähigung durch Lernangebote
- Aufzeigen von Alternativen
- Coaching und Hand reichen / Guidance
- Abgleich mit Anderen ermöglichen
- Erfolgserlebnisse ermöglichen und würdigen

## Stand der Diskussion:

### Wie kann man Bereitschaft für Mindset-Wandel erhöhen?

Bereitschaft für Mindset-Änderung größer, wenn:

- Vision und Story vorhanden sind
- Strategische Ziele klar kommuniziert sind
- Sinnhaftigkeit gegeben ist
- Nutzen klar benannt ist
- Emotionale Bedeutsamkeit hergestellt ist
- Persönliche Betroffenheit deutlich ist
- Bemühungen gewürdigt werden
- Experimente erlaubt und erwünscht sind



## Stand der Diskussion:

# Beitrag von CL zum Mindset-Wandel in der digitalen Transformation

- Als Enabler agieren und Rahmenbedingungen schaffen
- Denkanstöße geben
- Netzwerkbildung unterstützen
- Diskussion, Austausch und Reflexion anregen
- Neugier und Begeisterung wecken
- Zugang zu Wissen ermöglichen
- Mutanfälle fördern

## Stand der Diskussion:

# Welche Lernformate fördern den Mindset-Wandel?

### Charakter der Lernangebote:

- Partizipativ
- Kollaborativ / sozial
- Spielerisch / kreativ
- Mit Spaß
- Arbeitsintegriert / am Arbeitsplatz
- 70:20:10
- Learning Nuggets
- On demand

### Lernformate:

- WOL (Working Out Loud Circles)
- BarCamp
- MOOC
- Lessons Learned / Fuckup Nights
- Best Practice Austausch
- Communities
- Hackathons
- Mentoring
- Reverse Mentoring, Lerntandems
- Work Hacks

## Stand der Diskussion:

### Einige Rahmenbedingungen für Mindset-Wandel

#### Was hilfreich ist:

- Plattform zum Austausch
- Nutzung eines ESN
- Lernguthaben in Form von
  - Budget
  - Lernzeit
- Freiräume zum Experimentieren
- Change Management Skills

#### Was nicht hilfreich ist:

- Festes Seminarangebot auf Basis von Bedarfserhebungen
- Klassische Seminar-Settings mit Tischen und Stühlen
- Defizitorientierung

# Agenda für den CL Sprint am 13.04.2018

13:00-13:10h	Auftakt
13:10-13:30h	Stand der Diskussion
13:30-13:55h	Austausch
13:55-14:00h	Abspann

**CORPORATE**  
**LEARNING**  
**SPRINT**



# Agenda für den CL Sprint am 13.04.2018

13:00-13:10h	Auftakt
13:10-13:30h	Stand der Diskussion
13:30-13:55h	Austausch
13:55-14:00h	Abspann

**CORPORATE**  
**LEARNING**  
**SPRINT**



# Weiterführende Fragen zum Mindset

Welchen Mindset brauchen die verschiedenen Player?

- Corporate Learning Professionals
- Führungskräfte
- externe Berater und Beraterinnen

für ein zukunftsfähiges Corporate Learning?

## Weiterführende Fragen bzgl. Beitrag von verschiedenen Beteiligten

- Was können **Corporate Learning Professionals** in den Unternehmen beitragen, um Rahmenbedingungen für Mindset-Wandel herzustellen?
- Was können **Führungskräfte** in den Unternehmen beitragen, um Rahmenbedingungen für Mindset-Wandel herzustellen?
- Was können **externe Beraterinnen und Berater** beitragen, um Rahmenbedingungen für Mindset-Wandel zu begünstigen?