

Faktencheck Corporate Learning der Zukunft

1. Über Sie

1. Ihr Alter

- 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60
- über 60

2. Ihr Geschlecht

- Männlich
- Weiblich

3. Ihr beruflicher Hintergrund

- Mitarbeiter in einer Personalabteilung / Personalentwicklungsabteilung
- Mitarbeiter in einer Firmenakademie / Personalentwicklungsabteilung (ohne HR)
- Trainer / Contententwickler / Bildungsdienstleister
- Berater / Freiberuflich tätig
- Lehrender an einer Hochschule
- Mitarbeiter/in in einer zentralen Einrichtung einer Hochschule
- Praktikant/in in einem Weiterbildungsbereich während meines Studiums
- Student/in
- Sonstiges

4. Haben Sie am Corporate Learning 2025 MOOC teilgenommen?

- Ja, regelmäßig
- Von Zeit zu Zeit, wenn mich das Wochenthema interessiert hat
- Eher selten, da mir häufig die Zeit dafür gefehlt hat
- Ich habe am Corporate Learning 2025 MOOC nicht teilgenommen

5. Aus welcher Perspektive beantworten Sie die Fragen?

- Ich wirke in meinem Unternehmen bei der Gestaltung von Lernprozesse mit
- Ich unterstütze Kunden bei der Gestaltung von deren Lernprozessen
- Ich habe die Sichtweise eines interessierten Lernenden
- Sonstige

6. Angaben zur Unternehmensgröße

- Kleinstunternehmen (bis 10 Beschäftigte)
- Kleinunternehmen (bis 50 Beschäftigte)
- Mittelständisches Unternehmen (bis 250 Beschäftigte)
- Größeres Unternehmen (bis 1000 Beschäftigte)
- Großunternehmen I (bis 20.000 Beschäftigte)
- Großunternehmen II (bis 200.000 Beschäftigte)
- Großunternehmen III (ab 200.000 Beschäftigte)
- weiß nicht / keine Angabe

Faktencheck Corporate Learning der Zukunft

2. Organisatorische und strategische Rahmenbedingungen für die betriebliche Weiterbildung

7. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit die folgenden Aussagen zur Lernförderlichkeit der Arbeit und Arbeitsgestaltung in ihrem Unternehmen zutreffen

	Trifft gar nicht zu	Trifft weniger zu	Trifft teilweise zu	Treff eher zu	Trifft völlig zu	Kann ich nicht beurteilen
Lernen ist bei uns formal in der Unternehmensstrategie verankert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt eine formulierte und unternehmensweit kommunizierte Personalentwicklungsstrategie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben lernförderliche organisatorischen Strukturen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Entgelt- und Anreizsysteme sind lernförderlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Arbeitszeitregelungen sind lernförderlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei Veränderungsprozessen legen wir Wert darauf, dass diese lernförderlich gestaltet werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben flache Hierarchien, die sich lernförderlich auswirken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben ein Skillmanagement realisiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei uns wird "Learning-on-the-Job" systematisch unterstützt und gefördert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen werden "Near-the-Job"-Maßnahmen (wie Coaching oder Mentoring) eingesetzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Arbeitsumfeld in Form von Projektgruppen, Teams oder Communitys unterstützt das Lernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit die folgenden Aussagen zur Lernkultur in ihrem Unternehmen zutreffen

	Trifft gar nicht zu	Trifft weniger zu	Trifft teilweise zu	Treffft eher zu	Trifft völlig zu	Kann ich nicht beurteilen
Unser Weiterbildungsansatz orientiert sich am 70/20/10-Modell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Führungskräfte haben bei uns auch die Rolle eines Lerncoachs und initiieren Prozesse zum „Learning on the Job“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir nutzen individuelle Entwicklungspläne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Mitarbeitenden werden in die Entwicklung von Maßnahmen zur Qualifizierung und Kompetenzentwicklung einbezogen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben eine generationsübergreifende Lern- und Unternehmenskultur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altersgerechte Maßnahmen sind bei uns im Bereich der Personalentwicklung/Weiterbildung umgesetzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir ermöglichen und fördern das Erproben und Verbessern neuer Vorgehensweisen ("Fehlerkultur")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir unterstützen und fördern informelles Lernen unserer Mitarbeitenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unsere Qualifizierungsmaßnahmen leiten sich aus einem Kompetenzmodell ab	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir haben Voraussetzungen geschaffen, dass sich die Mitarbeitenden auch außerhalb von formal organisierten Maßnahmen systematisch Wissen aneignen und lernen können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wir messen der Erfolg von Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung, um uns kontinuierlich zu verbessern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formale Zertifizierungen haben bei uns im Unternehmen einen hohen Stellenwert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernen wird bei uns im Unternehmen als ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den nachhaltigen Unternehmenserfolg gesehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Wie werden im ihrem Unternehmen aktuell strategische Maßnahmen zur Kompetenzentwicklung (z.B. im Rahmen des digitalen Wandels, der Digitalisierung der Arbeitswelt) gestaltet?

	Entscheidet über die Maßnahme	Ist verantwortlich für die Durchführung	Hat beratende Funktion	Hat eine koordinierende Funktion	Wird über die Maßnahme informiert	Weiß nicht / Kann ich nicht sagen
Geschäftsleitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projektgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HR / Weiterbildung / Personalentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interne Akademie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Führungskraft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeitende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Welche Aufgabenschwerpunkte hat die betriebliche Weiterbildung in ihrem Unternehmen heute?

	Wichtige Aufgabe, eine der Hauptaufgaben	Wichtige Aufgabe, die öfter wahrgenommen wird	Aufgabe, die nur gelegentlich oder selten wahrgenommen wird	Bislang keine Aufgabe	Weiß nicht / Kann ich nicht sagen
Standardisierte Weiterbildungskurse, Portfoliomanagement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung von Geschäfts- und Fachbereichen sowie von strategischen Projekten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ermittlung des Qualifizierungs- und Fortbildungsbedarfs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transferorientierte Bildungsmaßnahmen (Transferförderung und -sicherung, Einbindung informeller Lernformen, Performance Support)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufbau von Möglichkeiten und Fähigkeiten zum selbstgesteuerten Lernen im Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuratierung von Inhalten und Möglichkeiten zum Lernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entwicklung und Erprobung von neuen Methoden und Werkzeugen zum Lernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterstützung und Befähigung der Beschäftigten zum Lernen am Arbeitsplatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernbegleitung und Lerncoaching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moderation von Reflektionsprozessen am Arbeitsplatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unterstützung von Lernen, Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit in virtuellen Communities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges (bitte angeben)

Faktencheck Corporate Learning der Zukunft

3. Der Werkzeugkasten der betrieblichen Weiterbildung - Teil 1

11. Welche der folgenden Lern-Technologien werden in ihrem Unternehmen eingesetzt (1/2)?

	Nutzen wir bereits regelmäßig und unternehmensweit	Nutzen wir in einigen Bereichen	Wollen wir in den kommenden zwei Jahren einsetzen	Wir experimentieren damit	Nutzen wir nicht	Weiß nicht / Kann ich nicht sagen
Stand-alone Lernmanagement-System	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integriertes Lernmanagement-System (z.B. mit HR-Lösungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetenzmanagementsystem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Standard ("off the shelf") E-Learning-Kurse von externen Anbietern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigenentwickelte E-Learning-Kurse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durch externe Dienstleister im Auftrag entwickelte E-Learning-Kurse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobile Learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Serious Games / Simulationen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Augmented Reality	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Welche der folgenden Lern-Technologien werden in ihrem Unternehmen eingesetzt (2/2)?

	Nutzen wir bereits regelmäßig und unternehmensweit	Nutzen wir in einigen Bereichen	Wollen wir in den kommenden zwei Jahren einsetzen	Wir experimentieren damit	Nutzen wir nicht	Weiß nicht / Kann ich nicht sagen
Online-Kurse auf externen E-Learning- Plattformen (z.B. Duolingo, Lecturio, Lynda)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podcasting (z.B. SoundCloud, PocketCasts)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internes Videoportal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Externe Videoportale (z.B. YouTube, Videoportale von Bildungsanbietern)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtuelle Klassenräume (z.B. Adobe Connect)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtuelle Arbeitsräume / Webinare (z.B. Skype for Business, WebEx)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Corporate MOOCs (vom Unternehmen organisierte Online- Kurse nach dem MOOC-Format)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MOOCs auf externen Plattformen (z.B. mooin, Iversity, openHPI, EdX, Cousera)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Open Educational Resources (z.B. TED Talks, ZUM Wiki, OER- Commons, Cogneon Wiki)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Faktencheck Corporate Learning der Zukunft

4. Der Werkzeugkasten der betrieblichen Weiterbildung - Teil 2

13. Welche der folgenden externen Services und internen Technologien für eine moderne Zusammenarbeit werden in ihrem Unternehmen zum Lernen eingesetzt?

	Nutzen wir bereits regelmäßig und unternehmensweit	Nutzen wir in einigen Bereichen	Wollen wir in den kommenden zwei Jahren einsetzen	Wir experimentieren damit	Nutzen wir nicht	Weiß nicht / Kann ich nicht sagen
Online-Bücher, Online-Fachzeitschriften, Abstracts (z.B. GetAbstract)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intranet als Informationsquelle für Mitarbeitende zu Themen der betrieblichen Weiterbildung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuratierung von externen Inhalte (z.B. als Info-Dienst, Bookmarking, Feeds, Pinterest)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurznachrichtendienste und Online-Updates (z.B. Twitter, Chat, Newsletter, RSS Feeds)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interne Wikis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogs (z.B. WordPress, Blogger, Blogs im Intranet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interne Lern-Communities und Expertengruppen (z.B. Communities of Interest, Communities of Practice)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enterprise Social Networks und Collaboration Tools (z.B. SharePoint, IBM Connection, Jive, Yammer, Teams)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Office 365-Tools (z.B. OneNote, Sway, Delve, Planner, Flow)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Externe soziale Netzwerke (z.B. LinkedIn, Xing, Google+, Facebook)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges (bitte angeben)

Faktencheck Corporate Learning der Zukunft

5. Der Werkzeugkasten der betrieblichen Weiterbildung - Teil 3

14. Welche der folgenden Formate und Methoden in ihrem Unternehmen zum Lernen eingesetzt?

	Nutzen wir bereits regelmäßig und unternehmensweit	Nutzen wir in einigen Bereichen	Wollen wir in den kommenden zwei Jahren einsetzen	Wir experimentieren damit	Nutzen wir nicht	Weiß nicht / Kann ich nicht sagen
Coworking Spaces / Colearning Spaces / Kreativräume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz bzw. Veredelung von nutzergenerierten Inhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Train the Trainer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitarbeitende als Lehrende (z.B. GUIDE-Netzwerk, Buddy Konzept, Googler-to-Googler)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reverse Mentoring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Working Out Loud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unkonferenzen (z.B. Bar Camps)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hackathons	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Großgruppenveranstaltungen (z.B. Open Space, World Café, Fishbowl)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brown Bag Meetings (z.B. Lunch & Learn)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individuelles Training, Coaching, Mentoring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hospitation (z.B. Projektarbeit in anderen Bereichen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Training entlang der Prozesskette, Job-Rotation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernprozessbegleitung in Projekten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualitätszirkel, Lernstatt, Werkstattzirkel, Lerninsel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lernpartnerschaften, Lernen im Tandem, Lernen im kollegialen Austausch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lessons Learned, Projekt- Debriefing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expert Debriefing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges (bitte angeben)

Faktencheck Corporate Learning der Zukunft

6. Rückblick auf den #cl2025 MOOC

Sie haben nicht am #cl2025 MOOC teilgenommen? Dann überspringen Sie einfach die folgenden Fragen und klicken unten auf "Fertig"!

15. Warum haben Sie am #cl2025 MOOC teilgenommen?

	trifft vollkommen zu	trifft zu	teils-teils	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu
Mich hat das Hauptthema interessiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aus Spaß und Interesse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich hat es interessiert, neue Lernwerkzeuge kennen zu lernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich haben die Wochenthemen interessiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für meine berufliche Entwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Um Ideen für meine zukünftige Arbeit zu erhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich hat das Format MOOC interessiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für meine persönliche Entwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich haben die Referenten interessiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mich hat der Austausch mit anderen Teilnehmenden interessiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für mein Studium	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Was haben Sie am #cl2025 MOOC besonders geschätzt?

	Sehr	Ziemlich	Mittelmäßig	Wenig	Nicht
Sich mit interessanten Themen zu beschäftigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktuelle Fallbeispiele kennen zu lernen und zu diskutieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressourcen zu teilen und zu erhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In einer Community mit Kollegen und Fachexperten zu diskutieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Input von den Wochenpaten zu erhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möglichkeiten zum Social Networking mit Kollegen und Fachexperten zu haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feedback von Kollegen und Fachexperten zu erhalten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An den Live-Sessions teilzunehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie eine Veranstaltung wie den #cl2025 MOOC einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen werden?

Gar nicht wahrscheinlich

Äußerst wahrscheinlich

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18. Welche Ideen haben Sie aus dem #cl2025 mitgenommen, die Sie gerne umsetzen möchten?