ottobock.

Herzlich Willkommen bei Ottobock

zur 4. Woche des #cl2025 Moocathon

Global Learning & Development
Duderstadt, 2017

Otto Bock HealthCare GmbH

ottobock.

Unternehmensdaten

1919 gegründet
in 3. Generation inhabergeführt
über 6.800 Mitarbeiter weltweit
Standorte in 56 Ländern
872 Mio. Euro Umsatz
ca. 50.000 Produkte
Trailer Ottobock

Passion for Paralympics

Rio 2016 – technischer Support

Ca. 100 köpfiges Serviceteam
23 Nationen
3361 Reparaturen
10.418 Arbeitsstunden

Trailer Rio 2016

Business Units

Prothetik

Orthetik

Human Mobility

MedicalCare

Was treibt uns an?

Unabhängigkeit und Lebensqualität

Spielfreude ist
Teil unserer
Ottobock-DNA

Ausgangssituation:

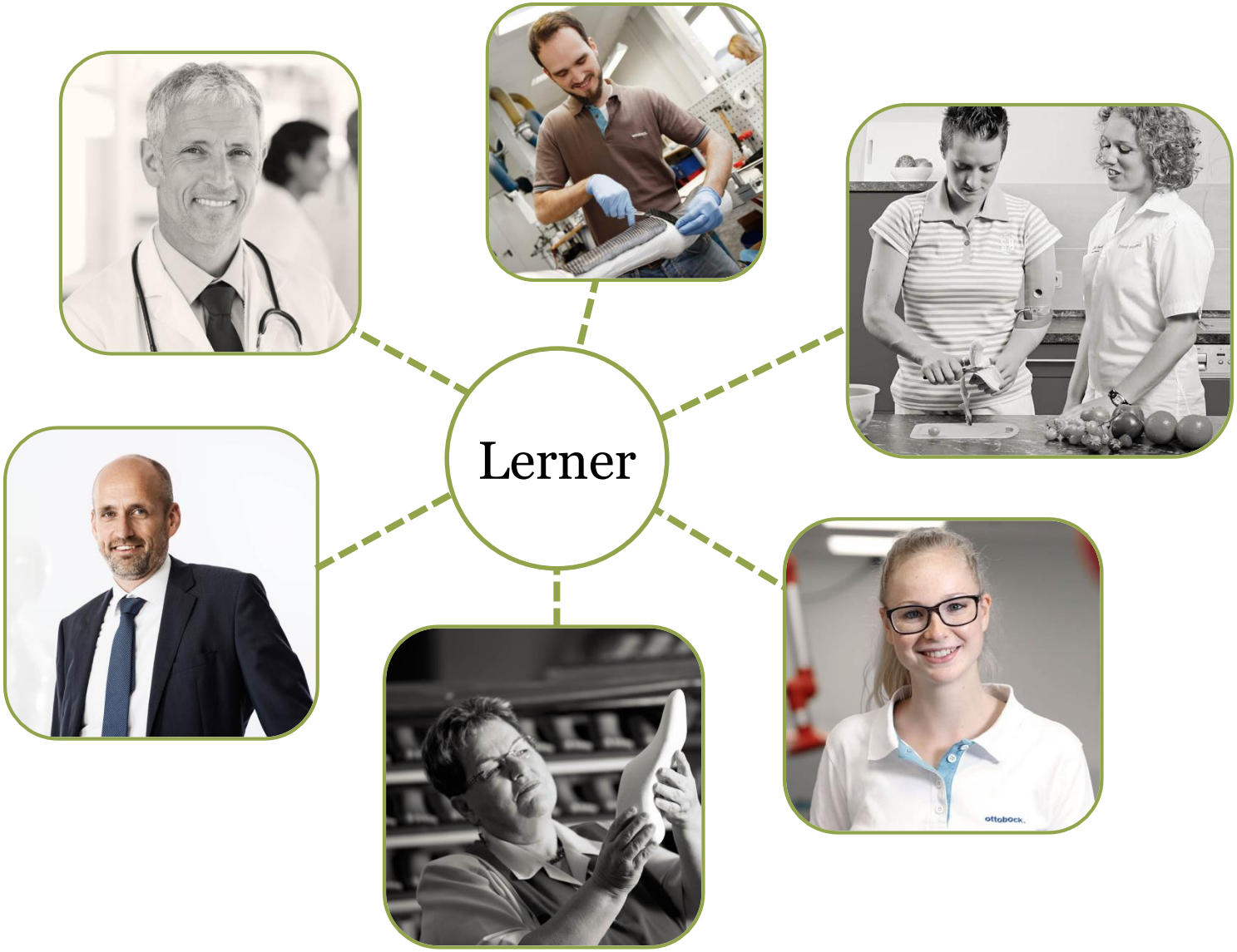
Tradition meets Innovation

ottobock.

Verschiedene Lern- und Arbeitswelten unter einem Dach.

ottobock.

Große Vielfalt an Lerntypen und -umgebungen



ottobock.

Zurück in die Zukunft!

https://blog.notebooksbilliger.de/zurueck-in-die-zukunft-tag-hoverboards-datenbrillen-und-fliegende-autos/

ottobock.

Was müssen wir beachten, wenn wir Lernen 4.0 in einem traditionellen und gleichzeitig innovativen Familienunternehmen verankern wollen?

https://blog.notebooksbilliger.de/zurueck-in-die-zukunft-tag-hoverboards-datenbrillen-und-fliegende-autos/

ottobock.

Mindset, Lernkultur und Technologie sind die Leitthemen unserer Woche

Dienstag:
Mindset

http://jeroenzeeuwen.nl/wp-content/uploads/2014/06/samen-verkennen.jpg

Mittwoch:
Lernkultur

http://www.barcinno.com/art-sharing-knowledge-barcelona-knowledge-hub/

Donnerstag:
Technologie

https://www.entrepreneur.com/topic/virtual-reality

Wir begeben uns auf die Lernreise und gehen dabei ganz nah ran – an unsere Kunden. Sei dabei und starte Deine eigene Expedition!

ottobock.

Wir freuen uns auf Euch auf Twitter unter #ottobockHR

Caroline Göbel

#newleadership
#netzwerker
#einfachmachen

Stefanie Döring

#workingislearning
#collaboration
#neugier

Janke Behnen

#FeuersteinsuchtZunder
#HerzüberKopf
#Learnshipenterprise

Michael Schmidt

#motivation
#cando
#beyondcomfortzone

Martina Pumpat

#digitalbynature
#heavymoocer
#traudich

Steffen Hebestreit

#lookbeyond
#adventurer
#hakunamatata